



Confédération  
des vins  
IGP de France

Paris, le 21 janvier 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### MILLESIME 2015 : UN DEBUT DE CAMPAGNE PROMETTEUR POUR LES VINS IGP

**Les chiffres de marché vrac de début de campagne 2015/2016 montrent que les volumes de transactions des vins IGP ne faiblissent pas. Les prix continuent d'augmenter dans la continuité de la campagne précédente.**

Le Conseil d'administration de la Confédération des vins IGP de France réuni le 20 janvier a examiné les chiffres de début de campagne des vins IGP fournis par FranceAgriMer et les interprofessions de vins IGP. Ces chiffres démontrent la bonne santé du marché des vins IGP et un début de campagne dans la continuité de la fin de campagne dernière.

Dans les détails, en comparaison des 5 premiers mois de la campagne 2014/2015 :

- Toutes couleurs confondues, les prix des vins IGP sont en hausse de + 3,6 %, à 94 €/hl. Les volumes contractualisés sont quasiment équivalents à 2014 dont le niveau était exceptionnel.
- Sur les rouges, les contractualisations bondissent de 13 % et les prix augmentent de + 6 %, à 91 €/hl.
- Sur les rosés, les contractualisations ralentissent mais les prix restent pratiquement stables à près de 88 €/hl (- 1 %).
- Sur les blancs, les contractualisations augmentent de 2,5 % et les prix sont en hausse de 4 % à 106 €/hl.

Ces chiffres indiquent qu'avec une récolte 2015 en légère hausse et des stocks plus bas par rapport à 2014, la demande du marché pour les vins IGP ne faiblit pas et les prix continuent d'augmenter.

Michel SERVAGE, président de la Confédération des Vins IGP, se félicite de cette situation : « *ces chiffres démontrent la bonne gestion d'un marché IGP sain et équilibré qui laisse augurer d'une très bonne campagne 2015* ».

**Contact presse :**  
Christelle JACQUEMOT

Tél : 01-40-20-93-80 / 06-47-59-46-25